

Mitarbeiter/in Marketing/Kommunikation/Live-Kommunikation (w/m/d)

(TZ/VZ, ab sofort)

Das Erwin Hymer Museum in Bad Waldsee ist ein einzigartiges Erlebnismuseum rund um die Geschichte, Gegenwart und Zukunft des mobilen Reisens. Mit einer modernen Ausstellungsgestaltung, interaktiven Elementen und einem vielfältigen Veranstaltungs- und Vermittlungsprogramm begeistern wir jährlich 80.000 Gäste.

Aktuell befindet sich das Museum in einer spannenden Phase der inhaltlichen und strategischen Neuausrichtung, die neue Perspektiven eröffnet und Raum für innovative Kommunikations- und Marketingansätze bietet.

Deine Aufgaben

In dieser Position verantwortest du die Planung, Steuerung und Umsetzung sämtlicher Marketing- und Kommunikationsaktivitäten des Museums. Von Social Media über Print und Messeauftritte bis zu den hauseigenen Veranstaltungsreihen. Darüber hinaus begleitest du die Neuausrichtung des Hauses aktiv und gestaltest diese nach außen sichtbar mit.

Zu deinen Aufgaben gehört insbesondere:

- Konzeption, Planung, Umsetzung und Auswertung von Marketingmaßnahmen (online und offline) für alle Bereiche des Museums (Ausstellungen, Events, Bildungsangebote, Gastronomie, Sonderformate etc.)
- Entwicklung und Umsetzung einer ganzheitlichen Marketing- und Kommunikationsstrategie im Rahmen der Neuausrichtung
- Verantwortung für die externe Kommunikation des Museums
- Verfassen, Redigieren und Versenden von Pressemitteilungen sowie Pflege von Presseverteilern
- Ansprechpartner/in für Medienvertreter/innen
- Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen sowie externen Dienstleistern und Agenturen
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung der Markenidentität des Museums
- Pflege von Webseite, Social Media Kanälen und Newsletter Versand
- Referent/in der Geschäftsführung

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Kommunikation, Marketing, Medien, Kulturmanagement oder einer verwandten Fachrichtung
- Fundierte Berufserfahrung im Bereich Marketing und/oder Kommunikation, idealerweise im Kultur- oder Museumsumfeld
- Sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit und Sicherheit im Verfassen von Texten

- Strategisches Denken sowie ein gutes Gespür für Zielgruppen und Markenkommunikation
- Eigenständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Kreativität, Organisationstalent und Freude daran, Veränderungsprozesse aktiv mitzugestalten
- Affinität zu den Themen des Erwin Hymer Museums

Wir bieten

- Eine unbefristete Anstellung in einem kulturell spannenden und zukunftsorientierten Umfeld
- Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, die Neuausrichtung des Museums kommunikativ maßgeblich zu prägen
- Ein engagiertes Team und kurze Entscheidungswege
- Jobrad
- Weihnachts- und Urlaubsgeld
- Sachbezugsleistungen in Form einer PrePaid Kreditkarte
- Subventioniertes Mittagessen im Museumsrestaurant Caravano
- Rabatte bei Kooperationspartnern

Bitte sende deine Bewerbung bis zum 26.04.2026 an personal@erwin-hymer-museum.de

Bei Fragen zur ausgeschriebenen Stelle wende dich an mib@erwin-hymer-museum.de